

テキスト

ブログで Web ページを作ろう！

第 3 章 さまざまな無料ウェブログサービス

(2004/12 作成)

(2006/03 一部改定)

インターネット上には、さまざまな無料ウェブログサービスがあります。ウェブログとしての基本的な機能がそなわっているだけでなく、その他の便利な機能や豊富なデザインが用意されており、サービスによって特徴も異なりますから、自分に合ったサービスを選びましょう。といっても、すべてのサービスを試してみるなんてどうもいきいきありません。ですから、結局はどのサービスでもよいのです。Web ページで自分の思いのたけを世に訴えるという事実には何の変わりもないのですから。

無料ウェブログサービス

企業の Web サイトが提供している無料ウェブログサービスには、さまざまな種類があります。本テキストでは、代表例として、加入者数が多いといわれている次の 4 つの無料ウェブログサービスについて触れます。解説する 4 つの無料ウェブログサービスに加えて、その他のサービスも続けて掲載しました。

主要無料ウェブログサービス

サービス名	会社	容量	画像	URL
はてなダイアリー	はてな	無制限	サイズは無制限。1 日の日記に 1 枚のみ掲載できる。	http://d.hatena.ne.jp/
Livedoor Blog	ライブドア	30MB まで	500KB 以下のもの	http://blog.livedoor.com/
ココログ	ニフティ	30MB まで	無制限	http://www.cocolog-nifty.com/
楽天広場	楽天	無制限	50KB 以下のもの。合計で 100 枚まで登録できる。	http://plaza.rakuten.co.jp

(2004/12 現在)

3.1 はてなダイアリー

「はてなダイアリー」は、「はてな」が運営する無料ウェブログサービスです。日記の登録や編集を行う画面がシンプルでわかりやすく、初心者でも簡単にウェブログを始められます。

あらかじめ登録されているキーワードを含む日記を書き込むと、そのキーワードにリンクが設定され、語句の意味や同じキーワードを持つ日記の一覧を表示する機能があります。

2003/01 にサービス開始、男女比は 7:3。20 代、30 代が中心。月額¥180 の有料オプションがあります。

「はてなダイアリーとは、白い日記帳みたいなものなんです。肩肘張らずに、興味のあることをどんどん書いていってもらえると、うれしいですね」

こう語るのは、「はてなダイアリー」を運営している株式会社はてなの近藤淳也さん。

この近藤さんが、他社に先駆けて 2003 年の 1 月からサービスを開始した「はてなダイアリー」は、日本のブログ界における草分け的存在で、熱心なユーザーが多いことでも知られている。「一度ハマると他のサービスは使えない」とまで言われるその魅力の秘密は、いったいどこにあるのだろう。

「もともとのスタンスは日記なんですけど、単に個人的な情報を発信するだけではなく、同時に横のつながりを作っていければ、という気持ちでスタートしたんです」

はてな内には、近藤さんのいう“横のつながり”のための工夫が随所に凝らされているが、その代表的なものがキーワードリンクだ。これは、はてなの中に登録されたキーワードを日記に書き込むと自動的にリンクが貼られるというシステム。リンクが貼られたキーワードには、解説記事が付くばかりか、そのキーワードを含む日記の一覧まで表示される。つまり、自分と同じ話題について語っている人を簡単に探し出せるというわけだ。

その他にも、「おとなり日記」という自分の日記と重複するキーワードの多い日記を紹介してくれる機能や、「おとなりページ」という自分のアンテナ(お気に入り)に登録しているページとの重複が多い日記を紹介してくれる機能などがある。これらはすべて、自分と趣味嗜好が似ている人を教えてくれるサービス。ここからユーザーは“横のつながり”を楽しんでいるのである。“横のつながり”が密なはてなダイアリーでは、ユーザー同士の交流にも独特の現象がみられるという。たとえば「投げ銭」と呼ばれるポイント送信。

「はてなでは、有料サービスをご利用いただく場合、ポイントを購入していただいているんですが、面白い日記を見たときにこのポイントを相手に送る人がいるんです。つまりポイントのやりとりが、自分の喜びや感動を表現する手段になっているんですね」

ちなみにこの風習は、ユーザーの自発的行動の中から生まれたものだという。同様の、ユーザーの自発的な行動は、まだまだ他にもたくさんある。

はてなのスキンデザインは、はてな愛好者が作ってくれたものだというし、「はてなダイアリーが選ぶはてなダイアリー百選」なる人気投票もユーザー発の企画。果ては、異なるユーザーが作詞・作曲した「はてなダイアリーの歌」を、はてなが主催したオフ会でみんなで歌ったなんて話もあるとか。

ユーザー間はもちろん、こうしたスタッフとの距離感の近さも、はてなジャンキーを生み出す一つの要因となっているようだ。

さて、そんなはてなの魅力に取り付かれるのは、どんな人が多いのだろう。

「文学、芸術、音楽等に造詣の深い人が多いのが特徴ですね。また、早い段階からブログサービスを提供していたため、従来から自分のサイトを持っていた人も多いんです」

いわゆるヘビーユーザーの多さというのは、全ユーザー(約 8 万人。2004 年 11 月 2 日時点)の約 2 割が 24 時間以内にアクセスしているという数字からも窺える。それゆえか、ヘビーユーザー向けに、独自のカスタマイズ機能が充実しているのも、はてなの大きな特徴となっている。ただ、この点が初心者にとっては若干わかりにくいようで、慣れないうちは手間取る人も多いようだ。

「ビギナーにも分かりやすい作りにするのが、今後の課題でしょうね。ただ『はてな』というのは、キーワードで繋がり、様々な交流が生まれる広場やカフェのようなもの。他のプロバイダーとは一味違った魅力を秘めているんです。読んでいただけじゃなくて、実際に使っていただければじめて、その良さが実感できると思うんですよ」

使いこなせばこなすほど、どんどん深い魅力にハマりこむはてなダイアリー。一度試してみる価値ありだ！

3.2 livedoor Blog

いま評判のライブドアが運営する無料ウェブログサービスです。

日記を書き込むとき、文字飾りの設定や Web ページへのリンク設定などが簡単に操作できます。また、投稿した日記を分類して、カテゴリーごとに一覧表示できる他、1つのウェブログに複数のメンバーが投稿したり

できます。2003/12 にサービス開始、男女比は 8:2、20 代がもっとも多く、有料版ライブドアプロ(月額¥250)があります。

3.3 ココログ

<http://www.cocolog-nifty.com/>

富士通系のニフティが運営する、@nifty 会員向けの無料ウェブログサービスです。

さまざまな設定に関する画面がわかりやすくまとめられており、設定の変更がしやすくなっています。また、自分が気に入っている Web ページなどをリスト形式で表示できる機能や、興味を持った Web ページに関する日記をすぐに書くことができる機能などが用意されています。

2003/12 にサービス開始、男女比は 5:5、20 代～30 代が中心。会員でない場合は月額¥263。

3.4 楽天広場

<http://plaza.rakuten.co.jp/>

楽天が運営する無料サービスです。

日記を書くだけでなく、Web ページを作成する機能や、自分専用の掲示板を設置する機能が用意されているので、幅広く利用できます。

2001/8 にサービス開始、男女比は 4:6。無料

3.5 goo BLOG

<http://blog.goo.ne.jp/>

NTTレゾナントが運営するウェブログサービスです。Goo のニュース記事に付いている<この記事について goo BLOG を書こう！>のリンクをクリックするだけで、そのニュースに関するコメントなどを投稿できる他、携帯電話からの記事の投稿や閲覧にも対応しています。

2004/3 にサービス開始、20 代～30 代が 70%。有料(¥290/月)コースもあります。

3.6 エキサイト・ブログ

<http://www.exblog.jp/>

エキサイトが運営するウェブログサービスです。

2004/2 にサービス開始、男女比 1:1、写真ブログが多いのが特徴。マックユーザーが多く、有料(¥250/月)コースもあります。

3.7 JUGEM

<http://jugem.jp/>

Paperboy & co.が運営するウェブログサービスで、画面に Flash を使って時計を追加したり、記事に絵文字を入れられたりと見た目の楽しいウェブログが作成できます。

また、Paperboy&co. は、安価なレンタルサーバー「ロリポップ」も運営しています。

3.8 melma!blog

<http://blog.melma.com/>

サイバーエージェントが運営するブログサービスで、メールマガジンのバックナンバーへのリンク機能など、メールマガジンとの連携が重視されています。

なお、利用するには、メールマガジンの発行者として「melma!」に登録する必要があります。

3.9 Doblog

<http://www.doblog.com/>

NTT データが運営するウェブログサービスです。Web ブラウザの起動と同時に Doblog にログインしたり、Web サイトの画像を自分のウェブログに簡単に貼り付けたりできる、「Doblog ツールバー」が表示されます。

3.10 Seesaa BLOG

<http://blog.seesaa.jp/>

シーサーが運営するウェブログサービスです。携帯電話(i-mode、vodafone live!、EZweb、AirH)からも記事を投稿したり、閲覧したりできます。

2003/11 にサービス開始、男女比 7:3。無料。

3.11 BLOCKBLOG

<http://www.blockblog.jp/>

応用通信電業が運営するウェブログサービスです。ブロックを組み立てるように必要なパーツを組み合わせるだけで、ウェブログを作成できます。

3.12 JENS WeBlog

<http://www.we-blog.jp/>

JENS が運営するウェブログサービスで、NTT ドコモ、Vodafone、au の携帯電話からも、記事を投稿できます。カメラ付き携帯電話で撮影した写真も、携帯電話のメール機能を使って、簡単にアップロードできます。

3.13 ドリコムブログ

<http://blog.drecom.jp/>

ドリコムが運営するプロフィール公開サービスです。マイプロフィールでプロフィール公開用のページを作成すると、ウェブログを作成できます。

3.14 Blogzine

<http://blog.ocn.ne.jp/>

「Blogzine」(ブログ人)は、NTT コミュニケーションズが運営するウェブログサービスで、OCN 会員であれば無料で利用できます。会員外は¥262.5/月。2004/9 から開始。

Blogzine では、自分の記事に付けられた最新のトラックバックやコメントのタイトルなどを表示させることができます。また、登録した画像を非公開にして、個人的なアルバムとして利用する機能を備えています。

3.15 AOL ダイアリー

<http://diary.jp.aol.com/>

イー・アクセスが運営するウェブログサービスで、AOL 会員であれば無料で利用できます。ユーザーは、最大で 7 つのウェブログを開設でき、また 1 つのウェブログに対して最大 7 人のメンバーが投稿できます。

3.16 ウェブリブログ

<http://webryblog.biglobe.ne.jp/>

日本電気(NEC)が運営するウェブログサービスで、BIGLOBE の有料会員であれば無料で利用できます。日記をテーマごとに閲覧する機能に優れています。

3.17 アメーバブログ

<http://blog.ameba.jp/>

サイバーエージェントが運営するウェブログサービス。男女比 6:4、2004/9 開始、無料。

3.18 ヤプログ！

<http://www.yaplog.jp/>

とにかく可愛い女性向きブログ。GMO・グローバルメディアオンラインが運営しています。開始は 2004/6 です。女性 80%、平均年齢 24.3 歳。無料です。

ブログブームの影響もあり、現在ブログを提供する会社は、インターネットプロバイダ系、ポータルサイト系、独立系などを含めると 40 社近い。このように会社が乱立していくと、各社のサービスはどんどん没個性化していくものだが、そんななか一際個性を放っているのがこの「ヤプログ！」。どこが個性的なのかは、一目瞭然。かわいい、のだ。

「かんたん、かわいい、べんりという 3 つのテーマを融合させつつ、特徴的なブログサービスを提供しようとしたのがヤプログ！なんです。その結果、女性ユーザーが 8 割と、他にはない個性が打ち出せたと思っています」(みかんパーティーリーダー・ヨヨコさん)。

とにかくかわいいヤプログ！なのだが、このかわいさを演出している主役が、ヤプログ！のキャラクター「ヤプースくん」だ。ヤプースくんは、バレンシアオレンジの男の子。地球年齢は 3~5 歳で、ねむの木保育園のことり組。体重は 7 プルプルで友達から「ヤプ」と呼ばれている……という設定。

このヤプースくんを中心としたキャラクター展開もさることながら、女性ユーザーのハートをがっちりつかんでいるのが、豊富なデザインのスキン(ブログページにおける背景のようなもの)と、キュートな絵文字だ。

「スキンは約80種類、絵文字は約140種類ありますね。絵文字で人気なのは、ハートや動く絵文字の『キラリ』などでしょうか。スキンと絵文字は、ヤプログ！ならではの特徴なので、デザインに妥協することなく今後もどんどん増やしていきたいと考えています」

こういった他社との差別化の結果、多くの女性ユーザーの獲得に成功したヤプログ！だが、当然のことながら、書かれているブログのジャンルも、他社のものとは大きく異なっている。

「ジャンルで多いのは、暮らし、出産&子育て、恋、ペットなどですね。とくに、ユーザー間の子育てに関する情報交換が活発なんです」

これはブログ全般にいえることだが、出産や育児に励んでいるママさんのブログというのは意外に多く存在する。家の中で子供と二人っきりの時間が多いと、どうしても外とのコミュニケーションが不足してしまう。そんなときに自分のブログを持ち、同じ悩みを持つ人と交流することは、日々の生活にいい影響を与えるのだろう。

ヤプログ！では、このようなユーザー同士の交流をより活発化させる目的で、各種イベントを開いているのだが、これもまた特徴的で面白い。

「たとえば、2004年の10月1日から10月14日まで実施していたのは、『ヤプースくんの仮装アイデア大募集』というイベント。これは、ハロウィンの衣装で悩んでいるヤプースくんに仮装アイデアをトラックバックで教えてあげるといったものでした。他には、七夕イベントの『星に願いを』や、夏休みイベントの『夏休みの思い出アルバム』など、季節に応じたイベントを中心に企画しています」

このイベントと同様、コミュニケーションの活発化の一助になっていると思われるのが、ヤプログ！運営スタッフの5人が公開しているブログだ。

「みかんパーティというのが、私たちヤプログを運営している女子スタッフ5人の名前なんです。それで『みかんブログ』というところで、みなさんへのメッセージを送っていて、そこから5人各人のブログに飛べるんです。私ですか……書いていますけど、どうでもいい身近雑記ですよオ(笑)」

ヨヨコさんは、照れながらそう教えてくれたが、スタッフがどんな人物か、顔が見えれば、親近感や安心感が増してコミュニティの結束もおのずと強まっていくはず。

ヤプログ！においては、スタッフ自らがユーザー間の交流をとりもつ役目を果たしているとも言えそうだ。

「いつもイベントをやっていますから、気軽に遊びにきていただきたいですね」

恋や子育て、出産の悩みを抱えている女性は、一度覗いてみてはいかが？

【ヤプログ・こんな人にオススメ】

キュートでカワイイのが好きな人。また、ヤプログ！は、コミュニティをとっても大切にしているので、趣味や子育てなどを通じて、ユーザー同士の交流を楽しみたい人にもオススメ。

(つづく)